

News Monitoring: MloD

Publication	L'express	Date	22 October 2013
Publication Tier	1	Page	7
Size	W 21.4 – L 19.1	Color	Black and White
Photo	W 8.4 – L 9.1	Status	Generated
Tone of article	Positive	Object	Corporate
Quote/s	Yes		



ENTREPRENEURIAT

Soins des cheveux : Connie Mashaba une femme de tête

DÉMONSTRER l'importance de l'entrepreneuriat pour les économies mauricienne et africaine et la place qu'il devrait occuper durant les années à venir. C'était la charge de Connie Mashaba, grande fabricante des produits de soins capillaires ethniques sud-africains, à la Conférence internationale sur la bonne gouvernance. Elle était l'invitée de marque de cet événement organisé par le *Mauritius Institute of Directors*, les 17 et 18 octobre, au Hilton. Pour la femme d'affaires, l'entrepreneuriat reste un moyen efficace de lutter contre la pauvreté et le chômage. Zoom sur son parcours...

Black Like Me, Easy Waves et *Perfect Choice* : ces marques développées par Connie Mashaba ne nous sont pas inconnues. Très prisée par les jeunes Mauriciennes, surtout celles aux cheveux ondulés, cette gamme de produits est représentée à Maurice par la famille Kathrada qui alimente les magasins et supermarchés de l'île. Maurice représente environ 5 % des exportations, nous dit Connie Mashaba. La femme d'affaires a conquis près de 46 pays, incluant les



Connie Mashaba était l'invitée de marque de la Conférence internationale sur la bonne gouvernance les 17 et 18 octobre.

plus gros marchés du continent noir.

Cette professionnelle du monde de la finance n'a cependant pas eu le succès sur un plateau. C'est en 1985 qu'elle démarre sa belle aventure. L'idée d'origine était de donner un coup de pouce administratif au petit business familial qui avait été incorporé par son époux. Entreprise

basée encore aujourd'hui à Centurion, Pretoria. Mais elle va vite prendre goût à l'entrepreneuriat. «*We knew the market and were aware of the existing potential. I really wanted to give the dignity and confidence to black people*», soutient-elle.

Les pressions politiques en Afrique du Sud et la difficulté d'accès à la finance

ne vont toutefois pas simplifier les choses. Des fonds leur seront alloués avec de lourdes conditions. Mais la persévérance de cette femme au caractère bien trempé finira par payer. Et *Black Like Me (Pty) Ltd* prendra son envol.

Cette femme chef d'entreprise fera de sa petite unité de fabrication un business pérenne. «*We care for the customer. We promise and take time to deliver quality products*», souligne-t-elle. Elle ajoute que «*since the very beginning, we have aligned our business with a social responsibility concept*».

Connie Mashaba met un accent particulier sur le développement durable et la bonne gouvernance. Pour la femme d'affaires, il ne suffit pas de faire du profit et de se vanter d'un business prospère. «*We have the social responsibility to employ people and should be able to create a sustainable business and give back to the economy*», renchérit l'interlocutrice.

Le succès repose, selon Connie Mashaba, sur un esprit innovant et la capacité d'être créatif. Elle affirme que les autorités mauriciennes et africaines devraient venir avec de fortes mesures incitatives

pour accompagner les start-ups : des parcs industriels, un meilleur accès à la finance, mais surtout un plan de *mentoring*. «*Entrepreneurs got to capacitate themselves, Business is not a short term game*», dit-elle.

«*We must be hungry to learn more*», poursuit notre interlocutrice. D'ailleurs, sa riche expérience est couplée avec un bon bagage académique en gestion et finances. Connie Mashaba détient un *Bachelor Degree in Commerce* et un *Honors Degree in Business Management* de l'*University of South Africa*. Et cela, soutenu par des études à la *Harvard Business School* à Boston.

Ce petit bout de femme en a fait du chemin : elle est, aujourd'hui, membre de divers conseils d'administration de sociétés sud-africaines telles qu'*Investec Property Fund Limited, The Energy Company, South African Women Entrepreneurship Network, Deutsche Bank South Africa Foundation*. Sans compter qu'elle est membre du *Business Women Association of South Africa and South African Women Entrepreneurship Network*. Un parcours qui pourrait inspirer nos jeunes à se lancer...

Roxsane LABUTTE